



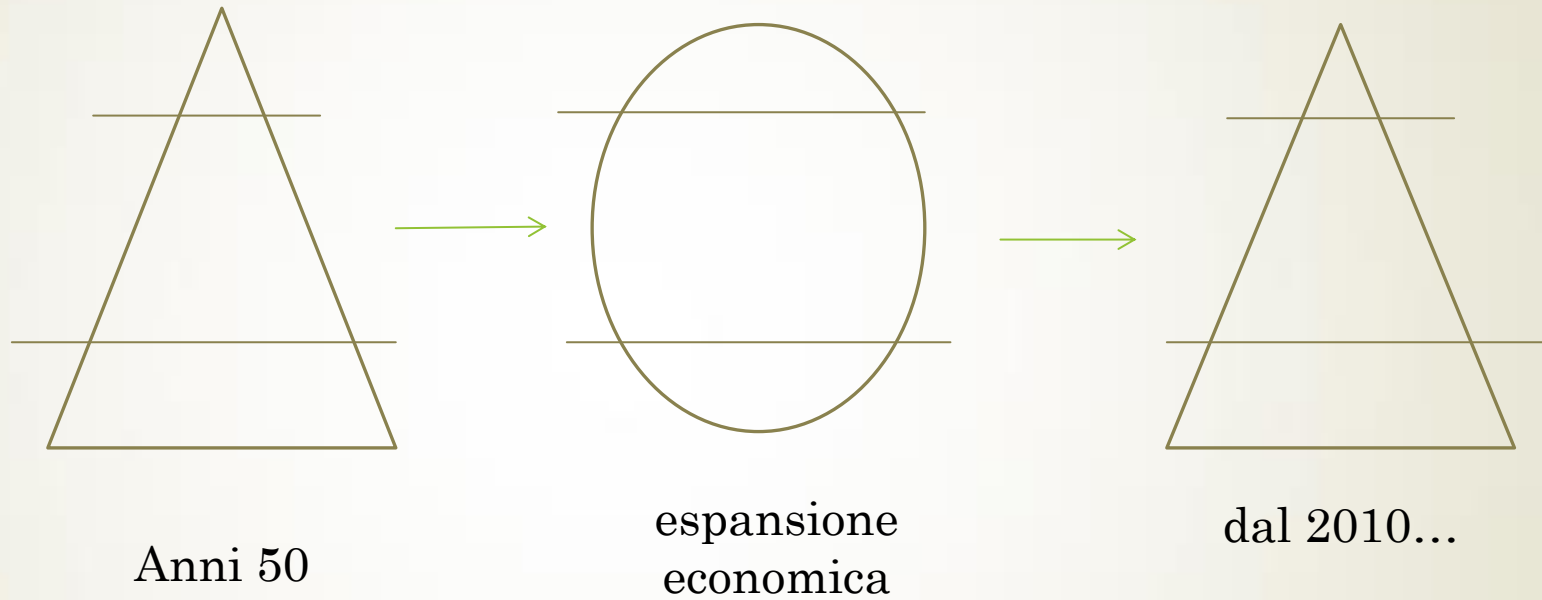
IL FUTURO DEL VINO

Consumi: il vino visto dai
consumatori.
Evoluzione del gusto e delle
tendenze

24 marzo 2018

Debora Viviani, OSCF - Università di Verona

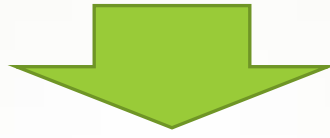
Contesto di riferimento...la stratificazione sociale:



...Anno zero

Evoluzione del gusto....

CHI È IL NUOVO CONSUMATORE?



accorto

consapevole

**socialmente
responsabile**

connesso



accorto



PREZZO



QUALITÀ

socialmente
responsabile

SPRECO

FAI DA TE

RICICLO

SCELTA CIBO

BENESSERE

SCELTA PUNTO
VENDITA



consapevole

INFO

CONFRONTO



Come si traduce nel consumo di vino....



consumatore ATTENTO a...

A ciò che spende...

A ciò che vuole per sé...

A ciò che gli viene offerto...

A ciò che prova...

A ciò che gli viene comunicato...

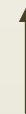
Attento a ciò che spende...



Pur volendo risparmiare, non si rinuncia alla qualità (compromessi)



Fedeltà alla marca



Consumatore come persona

Attento
a ciò che prova...

da bevanda di
consumo



a sinonimo di: lifestyle,
cultura e relax



consumo esperienziale



enoturismo

Attento
a ciò che vuole per sé...

26,3% acquista solo cibi salutari
61,3% acquista anche cibi che
non fanno bene alla salute
12,4% non si interessa alla
relazione cibo-salute

Il 24,5% ha imparato
a cucinare o
migliorato la cucina

Chi sta attento alla
salute è anche chi
cucina in casa (fai
da te)

Vino biologico



NATURALITÀ

BENESSERE

SCELTA

RESPONSABILITÀ

RICERCA

BENESSERE

PROSUMER