

Le attività dei consorzi: compiti tradizionali e nuovi profili di azione

Avv. Filippo Moreschi

ATTIVITÀ DEI CONSORZI

TUTELA

PROMOZIONE

GESTIONE DELL'OFFERTA



NOVITÀ

***Breaking
News***



I Consorzi di tutela viticoli - UGIVI – 18 Gennaio 2019

1

MAGGIORE TRASPARENZA (art. 41 c. 7, TU)



1) MAGGIORE TRASPARENZA

Proposte ex art. 39, cc. 1 e 2 TU, adottate con assemblea ordinaria (art. 6, c. 3)

Piano triennale adottato con assemblea

Ampia diffusione (art. 6, commi 3 e 6)

Obblighi di informazione (art. 13)

2

IL PIANO TRIENNALE



2) IL PIANO TRIENNALE

per *organizzare e coordinare le attività delle categorie della filiera interessate alla produzione e commercializzazione della denominazione tutelata*

(Art. 6, commi 5 e ss, D.M.)



Migliorare e stabilizzare il funzionamento del mercato comune vini/mosti/uve
(art. 167 Reg Ue 1308/2013)

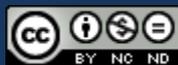
Proposti dal Consorzio

(previa consultazione dei rappresentanti di categoria della denominazione interessata)

Approvati dal Ministero (DIQPAI) entro tre mesi

Inviati p.c. alle Regioni

Notificati alla Commissione UE



VINCOLO *ERGA OMNES*

(adottato a maggioranza qualificata:

-85% soci Consorzio

-51% soggetti viticoltori

che rappresentano il 66% produzione)

SOGLIE DIFFICILI DA RAGGIUNGERE

(più semplici nel caso di cooperative con delega dei soci, art. 8 c. 5 D.M.)

COSA **NON** CONTIENE

Politiche di gestione della produzione
(art. 39 T.U.)

Disciplina iscrizione vigneti nello schedario
(art. 39 c. 3 T.U.)

Politiche dei prezzi
(art. 167 Reg. UE 1308/2013)

COSA CONTIENE

Attività di marketing e promozione
anche in Paesi Terzi

Registrazione quali marchi delle
denominazioni

Piano di investimenti:

- *Modalità di commercializzazione*
- *Miglioramento pratiche enologiche*
- *Conversione Bio vigneti e aziende*
- *Tutela valore paesaggistico e sostenibilità*

CON QUALI FONDI?

-QUELLI DEL PROGRAMMA NAZIONALE DI
SOSTEGNO

(artt. 45, 46, 50 Reg UE 1308/2013)

-QUELLI DEI SOCI E DEI NON SOCI

(art. 10 D.M.)

3

LA TUTELA GIURISDIZIONALE DEI TERRITORI VITICOLI



Art. 1 Testo Unico Vino:

il vino, la vite, i **territori viticoli** quali frutto delle conoscenze, competenze, pratiche e tradizioni

PATRIMONIO CULTURALE NAZIONALE



da TUTELARE e VALORIZZARE
negli aspetti di **sostenibilità ambientale**

art. 41, c. 4 lett c, TU: legittimazione ad agire
per la TUTELA della DOP o IGP e per la
TUTELA **degli interessi e dei diritti** dei
produttori



INTERESSI E DIRITTI DEI PRODUTTORI *della denominazione*

- Alla produzione di qualità
- Alla tutela dell'ambiente vocato alla produzione vitivinicola di pregio

TUTELA e VALORIZZAZIONE (art. 41, c. 4 lett d, TU) e cura generale degli interessi della denominazione

Verso **TUTTI** e **non solo** verso tutti i produttori
(come nell'art. 17 DLgs 61/2010)



Tutela

Valorizzazione

Verso tutti

Territorio

Ambiente

Denominazione

Patrimonio

“NUOVA” AZIONE DEI CONSORZI

elaborazione/modifica dei disciplinari di produzione in funzione di tutela paesaggistico-ambientale

inserimento nello Statuto di apposito richiamo alla funzione di tutela dell'ambiente e dei territori viticoli

“SCOPI E COMPITI DEI CONSORZI”

*“Svolgere ogni attività (omissis)... con particolare attenzione allo studio ed alla ricerca del territorio e quindi **vigilare – anche a livello urbanistico – sulle aree di particolare pregio destinate al possibile sviluppo dei nuovi vigneti.**”*

Statuto del Consorzio Vini Mantovani, art. 4

CONSORZI DI TUTELA LEGITTIMAZIONE ed INTERESSE AD AGIRE perché portatori di interessi

-Diffusi

-Differenziati

-Qualificati rispetto alla generalità dei
consociati





Azione di tutela delle condizioni ambientali di produzione, a fronte di trasformazioni del territorio incompatibili in concreto con le stesse

Grazie

Avv. Filippo Moreschi
Studio Legale Moreschi De Stefani
46100 – Mantova
filippo.moreschi@mdlex.it

