

OICCE
TIMES



Rivista di Enologia

Tecnica, Ricerca, Qualità, Territorio

NUMERO 79 - ANNO XX - ESTATE 2019

Edizioni OICCE - via Corrado del Monferrato, 9 - 14053 Canelli (AT) - Aut. Tribunale di Asti n. 6/00 del 7/12/2000 - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46), Art. 1 comma 1, NOTTORINO - n° 2 anno 2019 - In caso di mancato recapito restituire a Torino CMP Romoli per inoltrare al mittente - Contiene I.P.



Microbiologia e difetti dei vini



CO₂ liquida in vinificazione



**ORGANIZZAZIONE INTERPROFESSIONALE PER LA
COMUNICAZIONE DELLE CONOSCENZE IN ENOLOGIA**

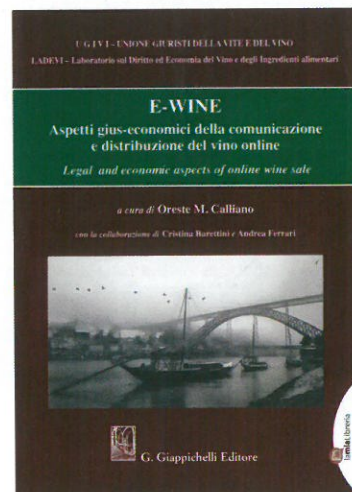
Vendere il vino on-line

Questo libro è curato dal Prof. Oreste M. Calliano, direttore del CEDIC (Centro Europeo di Diritto dell'Informatica e del Consumo) e del LADEVI (Laboratorio di Diritto ed Economia del Vino e degli Ingredienti alimentari) presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino.

Il volume raccoglie gli interventi di 12 esperti in materie giuridiche vitivinicole, alcuni dei quali fanno parte dell'Unione dei Giuristi della Vite e del Vino.

I temi affrontati sono di grande attualità, infatti la comunicazione e la vendita on-line del vino si stanno sempre più diffondendo in rapporto alla crescita del commercio elettronico collegato allo sviluppo di internet, che in 40 anni ha vissuto una storia molto intensa. Numerosi sono gli aspetti di organizzazione distributiva e di marketing, di informazione ai consumatori e di vigilanza sulle contraffazioni e sulla vendita di prodotti "italian sounding". I profili giuridici sono altrettanto numerosi: dalla pubblicità alle pratiche commerciali sleali, dalle informazioni pre-contrattuali alla negoziazione e conclusione del contratto off-line e on-line, dal periodo di ripensamento alle garanzie di conformità e alla eventuale restituzione dei beni acquistati. Gli scambi transnazionali evidenziano poi la necessità di conoscenze relative alle regole applicabili (sia contrattuali che fiscali), al foro competente in caso di controversia, alle forme alternative di risoluzione delle controversie.

Nel volume viene elaborata una analisi di ciascuno di questi temi, indicando quali sono gli strumenti giuridici adeguati ad affrontare le nuove conquiste dell'e-commerce, che rappresenta una grande opportunità, ma è nello stesso tempo una questione molto delicata, da affrontare con avvedutezza.



Oreste M. Calliano (a cura di)
E-WINE.

ASPETTI GIUR-ECONOMICI DELLA
COMUNICAZIONE E DISTRIBUZIONE
DEL VINO ON-LINE.
Giappichelli Editore,
Torino, 2018, pp. 170, Euro 21

Le "Polibibite" futuriste

Polibibita è il termine coniato in ambito futurista per designare il cocktail.

Questo libro, scritto dal barman Fulvio Piccinino, che ama la divulgazione del "sapere bere", si apre sul mondo delle bevande interpretato e vissuto dal movimento culturale del Futurismo che nacque in Italia agli inizi del 1900 coinvolgendo aspetti artistici, letterari, musicali e anche gastronomici. L'Autore propone in questo volume il rilancio di 19 polibibite "vintage", ideate negli anni 1925-1933 da pittori, poeti, artisti, che furono esponenti del Futurismo, fondato dal poeta Filippo Tommaso Marinetti. Fra queste polibibite troviamo Inventina, Guerra in letto, Giostra d'alcol, Avanvera, Rosabianca, Snebbiane, Sanatrice, Diavolo in tonaca nera...

Piccoli tocchi attualizzano le indicazioni per la loro realizzazione, sempre però fedele alla ricetta originale. Ma prima di arrivare alle formulazioni, si presenta in modo ampio il contesto sociale che sta intorno alla miscelazione futurista: il mondo dei bar; i locali futuristi in Italia come il Bal Tik Tak e la Bottega del Diavolo di Roma, o la Taverna del Santopalato di Torino, studiati da famosi artisti di questo movimento; l'uso di vino, vermouth, liquori e distillati utilizzati per creare delle combinazioni divertendosi e lasciando libera la fantasia.

L'iconografia, spesso inedita, arricchisce il testo con fotografie d'epoca, pubblicità sui giornali, manifesti.

Un'opera certamente utile ai barmen, ma sicuramente di interesse anche per i "non specialisti" curiosi di scoprire un'epoca e lo stile futurista del bere. Questo libro, in Italiano e in Inglese, apre la collana "Cocchibooks", voluta dalla "Giulio Cocchi", storica casa di vermouth e spumanti, fondata ad Asti nel 1891.



Fulvio Piccinino

LA MISCELAZIONE FUTURISTA.
Cocchibooks, Giulio Cocchi Spumanti,
II edizione, Cocconato 2016. pp. 379.
Acquisto presso news@cocchi.com