

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Presentazioni</i>	
<i>Da Camillo Benso conte di Cavour alla comunicazione e vendita del vino in rete</i> Tomaso Zanoletti	VII
<i>Dalla legislazione vitivinicola allo sviluppo di una cultura gius-economica del vino in Italia: il ruolo dell'UGIVI</i> Pietro Caviglia	IX
<i>I diritti dell'acquirente di vino on line come strumenti per la creazione di fiducia del consumatore telematico</i> <i>Legal aspects of on line buyer protection as a tool for cyber consumers' trust building</i> Oreste Calliano	1
<i>E-commerce del vino in Italia: organizzazione dell'offerta e condotta strategica dei principali retailers online</i> <i>Online wine trade in Italy: an empirical analysis of retailers' positioning strategies</i> Monica Faraoni	21
<i>Organizzare la distribuzione del vino tra vendita off line e vendita on line</i> <i>Organizing wine distribution between offline and online sales</i> Stefano Dindo	35
<i>Vendita on line con i consumatori europei. Requisiti giuridici e obblighi informativi</i> <i>On line sale with European consumers. Legal requirements and information obligations</i> Robert Budde	51
<i>Pubblicità e pratiche commerciali sleali nella comunicazione telematica</i> <i>Advertising and unfair trading practices in online communications</i> Andrea Ferrari	63

	<i>pag.</i>
<i>Negoziare in rete: appunti su contratti e realtà virtuale nell'era della digitalizzazione</i>	73
<i>Negotiating on web: notes on contracts and virtual reality in the era of digitalization</i>	
Stefano A. Cerrato	
<i>Il diritto applicabile ai contratti transnazionali di vendita del vino</i>	95
<i>Applicable law to transnational wine transactions</i>	
Diego Saluzzo	
<i>Controllo dei siti e repressione frodi</i>	113
<i>Website control and fraud repression</i>	
Oreste Gerini e Maria Grazia Saporito	
<i>La risoluzione delle controversie nelle vendite on line di vino</i>	123
<i>Dispute resolution in on line wine sales</i>	
Ermenegildo Mario Appiano	
<i>Aspetti fiscali della distribuzione del vino on line: IVA</i>	133
<i>Fiscal aspects of online wine distribution: IVA</i>	
Claudio Sacchetto	
<i>Le accise e gli altri tributi indiretti applicabili al commercio internazionale del vino</i>	143
<i>Excises and other indirect taxes in international wine trade</i>	
Pietro Mastellone	
<i>Allegati/Attachments</i>	
– <i>Direttiva 2000/31/CE sul Commercio elettronico/Directive 2000/31/EC on E-commerce</i>	
– <i>Direttiva 2011/53/UE sui Diritti dei Consumatori/Directive 2011/83/EU on Consumer Rights</i>	
– <i>D.lgs. 21/2014 di recepimento della Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori/Italian Legislative Decree 21/2014 translating Directive 2011/83/EU on Consumer Rights</i>	
– <i>Condizioni generali di vendita online ai consumatori, appostato in rete da Svinando e redatto dall'avv. Matteo Guidotti, Torino/Online Wine Standard Sale Terms, posted by Svinando and drafted by lawyer Matteo Guidotti, Turin</i>	
<i>Abstract e allegati sono reperibili sul sito: La mia libreria Giappichelli</i>	
<i>Abstracts and attachments are available on the website: La mia libreria Giappichelli</i>	